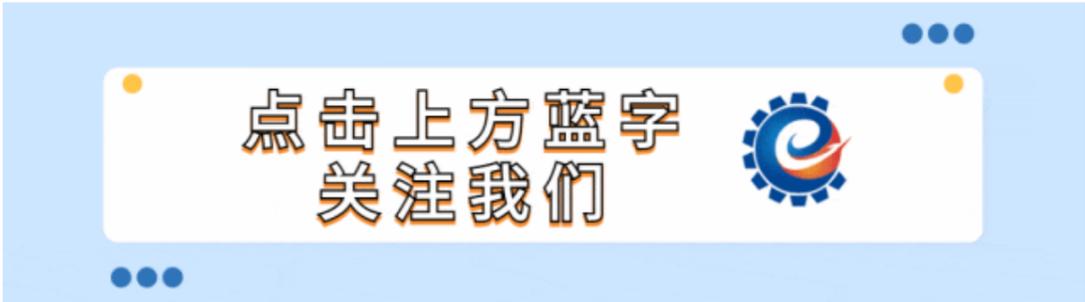


专精特新企业联展 | 创新、专业，引领行业新高度

厦门工信 2025年01月24日 18:26 福建



为贯彻落实习近平总书记关于支持中小企业发展的重要指示精神，落实中央经济工作会议和全国新型工业化推进大会部署，推动中小企业坚定不移走专精特新发展道路，我市深入开展中小企业专精特新培育工作，不断提升中小企业核心竞争力。2025年1月24日，“专精特新”企业联展活动在厦门高崎国际机场正式启动，活动由厦门市工业和信息化局举办，我市15家国家级专精特新“小巨人”企业代表参加。



近年来

我市在梯度培育、政策扶持

和资金保障等方面

对专精特新企业的发展给予大力支持

在市委市政府的领导下，市工信局把专精特新品牌建设作为提升供给质量、促进国内消费、推动高质量发展的关键举措。此次联展活动是《厦门市支持专精特新企业高质量发展的若干措施》《厦门市进一步促进企业开拓国内市场若干措施》的具体实践，旨在提振企业信心，塑造厦门专精特新企业的群体品牌形象。厦门市工信局通过这一举措，鼓励和引导企业开拓国内市场，拓宽企业销售渠道，增强企业发展的韧性与活力。同时，这也是促进国内国际双循环，构建新发展格局、推动经济高质量发展的关键环节。

厦门市工信局负责人表示

我市从企业研发创新、技术改造、融资支持、数字化转型、大中小融通、开拓市场、管理提升、人才培育、子女就学等方面全方位开展专精特新企业数量跃升和质量提升工作，为专精特新企业的高质量发展提供全生命周期服务，政策支持力度相比于同类城市都极具优势。

专精特新“小巨人”企业是推进新型工业化、发展新质生产力的重要力量，希望通过此次宣传活动，着重营造重视工业发展、促进产业转型升级的良好氛围，推动中小企业走“专精特新”之路，能够有效提升产业链供应链韧性和安全水平，为我市构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系、发展新质生产力提供重

要支撑。同时，也期望这些企业能够继续发扬创新精神，激发企业的创新活力和市场竞争能力，为我市经济的持续健康发展注入新的活力。



“小”在当下

“巨”在未来

本次宣传活动以推广我市国家级专精特新“小巨人”企业为核心内容，集中展示了专精特新“小巨人”企业的优秀产品及成果，为公众提供了一个直观了解、亲身体验的平台，进一步擦亮厦门市专精特新“小巨人”企业培育“金字招牌”，培育更多优质企业，厚植产业发展根基，为专精特新企业拓展市场、提升品牌影响力提供有力支撑。



企业代表赛尔特董事长徐忠厚表示

通过这种创新的传播方式，能够让来自全球不同国家和领域的专业人士看到企业在行业中的前沿地位，进一步巩固了企业的品牌形象，为企业未来的发展奠定了坚实的基础。

企业代表全磊光电董事长张永表示

在机场、高铁站这样的黄金地段搭建宣传展示平台，让企业有充分展示和宣传自身的机会，极大地提升企业的知名度，坚定企业在科技创新这条道路上不断前进的信心和决心。



根据工信部着力构建促进专精特新中小企业发展壮大机制工作要求，市工信局将继续加大对专精特新企业的扶持力度，按照“储备一批、培育一批、提升一批”的原则，完善“选种、育苗、培优”全周期培育体系。发挥专精特新创新引领作用，推动科技创新和产业创新深度融合，进一步提升专精特新专业化水平和市场优势，激发更多中心企业走专精特新发展道路的热情，共同推动厦门市专精特新企业高质量发展。



